

INCONVENIENTES DEL USO DE LAS TIC EN PRIMARIA

David Blázquez Cobos, Mario Arco Sánchez y Carmen Domingo López.

UGR

Grupoticeducacionprimaria2@gmail.com

Resumen: El propósito de este informe se caracteriza principalmente por constituir un compendio de conocimientos acerca de las desventajas e inconvenientes que presenta el uso de las TIC en el ámbito escolar.

Así mismo, trataremos de manera justa y objetiva los perjuicios que pueden acarrear en los alumnos el uso desmedido e irresponsable de las redes sociales. Finalmente, aportaremos una conclusión grupal que recoja nuestro punto de vista como futuros docentes.

Palabras clave:

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo y la implementación de las tecnologías de la información y la comunicación en Educación Primaria ha supuesto un cambio en la forma de enseñanza, por ello, expondremos los diferentes problemas e inconvenientes que han surgido por la implementación de estas en las aulas.

Se denominan TIC al conjunto de herramientas, programas y aplicaciones que permiten el almacenamiento, producción y adquisición de información. Se caracterizan por tener un carácter creativo e innovador y mantienen una estrecha relación con el uso de Internet y con la informática.

“En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexionadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas” (Cabero 1998).

Las tecnologías de la información y la comunicación se encuentran en constante cambio y desarrollo, de acuerdo a los avances tecnológicos que suceden mediante el paso del tiempo. Por esta razón, el aprendizaje de estas herramientas debe ser gradual y progresivo.

Las TICs comenzaron su desarrollo a partir de los años 90, cuando surgió una gran cantidad de posibilidades de comunicación, entre las que se destaca el internet, que supuso el principal motor de expansión de estas herramientas debido a su amplitud y a su fácil y sencilla accesibilidad para todo el mundo. Estos cambios provocaron el desarrollo de la “Sociedad de la información”, caracterizada por el uso intensivo de las tecnologías en los distintos ámbitos de la vida.

2. CLASIFICACIÓN DE LAS TIC. TIPOLOGÍA

Las tecnologías de la información y la comunicación se pueden presentar de maneras diversas. Los diferentes tipos de TICs que nos podemos encontrar son las redes, los terminales y los servicios en las TICs.

Dentro de las redes nos encontramos con la telefonía, la banda ancha, las redes de televisión y las redes de hogar.

Entre los terminales nos encontramos con diferentes tipos de dispositivos como el ordenador, sistemas operativos, teléfonos móviles, videoconsolas, etc.

Los servicios que forman las TICs tienen una gran diversidad encontrándonos el correo electrónico, portales de información online, las redes sociales, la banca online y el comercio electrónico entre otros.

Según Coll (2008), nos podemos encontrar ante una clasificación de las TIC según los usos educativos que se dan a estas. Destaca la existencia de tres tipos de sistemas de clasificación:

- a. Los que se utilizan como aplicaciones de paquetes de software (procesador de textos, bases de datos, hojas de cálculo, etc).
- b. Los que se utilizan para las funciones educativas (motivar a los alumnos, proporcionar información, facilitar la realización de actividades, etc).
- c. Los que se adaptan a los enfoques educativos (enfoques instructivos, emancipadores, objetivistas, constructivistas, etc).

Como expone del Consuelo Carranza (2007), nos encontramos ante una tipología de TIC entre las que se encuentran las plataformas de enseñanza-aprendizaje, y el software que se utiliza en las aulas inteligentes, que nos ofrece un cambio en la calidad en la enseñanza y en el aprendizaje.

3. Inconvenientes del uso de las TIC tanto en el contexto escolar como en el contexto extraescolar y posibles soluciones.

Como sabemos, las Tecnologías de la Información y la comunicación se han ido abriendo paso a lo largo de las últimas décadas de nuestra sociedad en todos sus ámbitos. Como docentes, debemos de poseer la suficiente capacidad crítica para entender que las TIC no siempre son beneficiosas en un contexto escolar, de ahí que consideremos importante puntualizar que presentan diversas desventajas en lo que se refiere al desarrollo cognitivo y de aprendizaje del alumno.

Para desarrollar este punto, creemos necesario dividir los inconvenientes bajo la visión de dos vertientes: Por un lado, los inconvenientes que presentan las TIC desde el propio punto de vista del alumnado. Por otro, las desventajas que presentan las TIC a ojos de los autores que se han especializado en su estudio y en sus efectos.

En primer lugar, para aportar esa visión adolescente sobre las TIC de la que hablábamos, debemos de atribuirle el crédito a de la Hoz (2008), quien en su artículo Ventajas y Desventajas del uso adolescente de las TIC: visión de los estudiantes, recopiló la serie de datos mediante un estudio y una puesta en marcha de entrevistas a adolescentes. De este modo, a grandes rasgos, podríamos decir que las desventajas que produce el uso de las TIC, a ojo de los propios adolescentes, son las siguientes:

1. Su uso, cada vez menos controlado, impide dedicar tiempo a actividades más relevantes tanto dentro como fuera del aula. Destacaban entre ellas las alusiones a perder tiempo dedicado a estudio y deberes y poca concentración, además de una disminución del esfuerzo a la hora de documentarse sobre algún tema.
2. Uso excesivo de las mismas y cada vez más dependencia tanto en el ámbito escolar como en el extraescolar. Muchos de los propios estudiantes señalaban que dependían del uso de las TIC hasta el punto de necesitar de Internet para casi todo en la vida.
3. En el ámbito extraescolar, indican también en referencia a las TIC, su temor a encontrarse expuestos a la vida pública en internet y a sufrir acoso, lo que actualmente conocemos como “cyberbullying”.

Debido a esta serie de inconvenientes, el propio autor señala que para evitar dichos perjuicios, se deberían llevar a cabo y promover un conjunto de medidas para que se produzca

un uso medido y responsable de las TIC (Plaza de la Hoz, 2018). Entre estas transformaciones, encontramos:

- Una moderación de su uso, estableciendo horarios (en el ámbito extraescolar) y usarlas en clase cuando sea estrictamente necesario, porque la materia lo requiera o porque no existan otros recursos que puedan aportar mejores contenidos.
- Explicar sus perjuicios entre nuestros alumnos, para así poder asegurarnos de que se utilizan con una buena finalidad, la de aprender.
- Su uso debe de estar muy regulado y controlado por los padres en edades tempranas, ya que, de no ser así y como hemos comentado anteriormente, se puede originar una dependencia y un uso excesivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Por último, y para aportar quizá una visión más general, que no esté centrada en el punto de vista de los propios estudiantes, podemos aludir a La moda tecnológica en la Educación: Los peligros de un espejismo, artículo escrito por Gispert (1997).

En dicho artículo, la autora resume los peligros del uso de la tecnología en el ámbito educativo, a nuestro parecer, en tres puntos:

- Se tiende a confundir el concepto de información con el concepto de conocimiento. Con el incremento desmedido y la continua promoción del uso de las TIC se están creando cada vez individuos más informados pero menos argumentados, con menos capacidad analítica y crítica.
- El mundo de la imagen y de lo audiovisual, a pesar de ser una buena herramienta para ilustrar algunos conceptos, hay que tener cuidado con su elección, pues es una herramienta hábil para camuflar los componentes de la ideología social dominante.

Hay cada vez más gente conectada pero que no tiene trato real, por lo que cada vez más se originan casos de ciberacoso entre alumnos.

4. USO INADECUADO DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales son sistemas o aplicaciones que nos permiten establecer relaciones con otros usuarios a través de un ordenador, un teléfono móvil, una tablet...etc. Han sido objeto de estudio desde diferentes enfoques, principalmente desde una perspectiva sociológica.

En el terreno de la educación ha surgido un interés creciente por conocer e incorporarlas en los ámbitos académicos, aportando evidencias científicas que analizan su uso y las consecuencias hasta este momento. De todas formas, son necesarias más investigaciones que planteen los puntos fuertes y débiles de su uso. El incremento significativo de su uso en los últimos años nos obliga, como teóricos de la educación, a detenernos en su análisis.

Según José Ignacio Urquijo Valdivielso estimamos que hay varios grandes problemas que asaltan a la revolución cibernética en general y en todos los países:

El exceso de información: Internet nos posibilita información, pero por toneladas, saber discernir y encontrar la más adecuada no es fácil. Además, el exceso de información causa el efecto contrario: desinforma. A esto se añade la enorme cantidad de información sesgada unas veces, superflua otras y realmente falsa en muchísimos casos, que genera bulos y rumores que se expanden por la red de forma inmediata y producen alarmas y daños colaterales en muchos ámbitos y sectores sociales que están en Internet.

Tecnofilia: las nuevas tecnologías atraen y enganchan, y parecen ser la panacea de todos los males, sin embargo Internet, el correo electrónico, el whatsapp o la comunicación mediante amplias redes sociales en Internet, no pueden ni deben suplir la relación social cara a cara y a veces lo hacen, generando un mundo relacional virtual, altamente tecnologizado y dependiente de los vaivenes de los constantes cambios tecnológicos, que responden más a una óptica comercial que a un auténtico adelanto en la relación social.

La tecnofilia es una realidad que puede aislar al individuo como ser social, dándole sin embargo una apariencia de relación global que se queda en eso, apariencia. Ya que, tal como el exceso de información no discriminada produce desinformación, el exceso de relaciones sociales (y a veces son cientos de personas con las que se intenta tener comunicación simultáneamente) hacen que no haya profundidad ni intercambio vital/afectivo/comunicacional, sino una relación superficial, casi automática, más cuantitativa que cualitativa.

Dependencia: pese a que las nuevas tecnologías, en concreto Internet, crean modos de información y comunicación horizontales y no jerárquicos, existe la posibilidad real de que se cree un canal vertical de influencia genérica, en un solo sentido, desde los países ricos a los

pobres (o de regiones más desarrolladas a otras que lo son menos dentro de un mismo país), ésta posibilidad ya está creada en parte debido al dominio tecnológico de Occidente.

Colonización cultural: la nueva tecnología de la comunicación transporta muchísima información, no sólo la orientada al desarrollo social o a los valores, de tal manera que puede ser vehículo de una cultura popular mundial de violencia, consumismo y materialismo extremo, y de valores y contravalores occidentales que barran las culturas tradicionales o minoritarias.

Por otro lado, la red está posibilitando la organización del individuo en redes sociales, en organizaciones de todo tipo, en movimientos participativos, y demás; pero siendo esto enormemente bueno, Internet y la inmediatez y universalización de la relación y la información propicia también que se organicen grupos de gentes, antaño aisladas, con intereses oscuros, espurios, delincuenciales, tanto en el campo de los extremismos violentos político - ideológicos, como religiosos y en el terrible campo de la pederastia y otras degeneraciones.

Cierto monopolio informativo mediante grandes buscadores y portales web de redes sociales. Pese a que la red está en permanente ebullición con cientos de miles de webs que nacen todos los días, muchas otras que desaparecen y millones que se actualizan... Pese a eso hay algunas webs, portales, buscadores y meta-buscadores que se han afianzado como líderes en su campo de acción. Ponemos algunos ejemplos paradigmáticos, tales como Google, Bing y Yahoo en el campo de los buscadores, Facebook y Whatsapp en el campo de las redes sociales, y Wikipedia en el campo de la información enciclopédica, Instagram en el mundo de la fotografía y Youtube en el del vídeo.

Todos ellos –y otros más se afianzan día a día y pueden pasar, en un determinado momento, a ser casi monopolísticas, generando una larga estela de aplicaciones, programas y servicios informáticos que amplían y retroalimentan su poder, y creciendo por la absorción de nuevas startup, pequeños competidores de éxito. Esto no es realmente un monopolio pero sí una desventaja para la pequeña (y creativa) competencia y para el surgimiento de ideas nuevas y frescas en la red.

Filtración de datos institucionales y personales: de la misma manera que diversos gobiernos, agencias oficiales e instituciones (Departamento de Estado de los USA con Wikileaks, o Iglesia Católica con el llamado Vatileaks) han sufrido una gran filtración de datos reservados y secretos oficiales; así también los particulares, por millones, han sufrido el espionaje y la filtración de sus datos personales y de sus comunicaciones privadas, tanto de las que circulan por los e-mails y los móviles, como de los datos que se dan al registrarse en determinadas webs, y que han podido ser trasladados a diferentes organizaciones de carácter gubernamental en diferentes países o de carácter comercial en muchos otros casos. Internet que nos facilita tanto la vida a todos es un escaparate público fácilmente filtrable, espiado continuamente por mil ojos.

La privacidad de los datos, documentos gráficos o escritos, operaciones económicas, relaciones personales o institucionales, etc., no es nada segura en Internet. Es muy fácil, incluso

para un aficionado, no digamos para un profesional de la informática, sacar todos los datos de cualquier usuario normal de Internet que no goza de programas de cifrado y encriptación. La contraseña wifi de nuestro router de acceso a internet es fácilmente escaneada por cualquiera con unos mínimos conocimientos informáticos, pudiendo engancharse gratuitamente a nuestro proveedor de internet a nuestra costa. Todos sabemos que, si algo se puede hacer, se acabará haciendo.

A esto se suma el profuso y corriente uso de “robots”, cookies, etc., que van entrando y asentándose en los sistemas informáticos de los usuarios de Internet sin que lo percibamos, y que van dando, segundo a segundo, todos los días del año, una información constante de nuestros movimientos en la red. De tal forma que las empresas e instituciones que lanzan los robots, cookies, van teniendo una radiografía de nuestros gustos personales en todos los ámbitos de nuestra vida, con quién nos relacionamos, qué compramos, con qué frecuencia viajamos, a dónde vamos y qué tipos de webs visitamos.

Somos virtualmente transparentes. Todo nuestro “yo social” queda reflejado y estabulado en las instituciones y empresas de la red que, por diferentes motivos, comerciales o no, tengan interés en ello.

Generación de ciberdelincuencia: si el comercio mundial por Internet es una realidad abrumadora y en permanente crecimiento, también es verdad que ese tráfico comercial ha provocado la ambición de todo tipo de delincuentes, que utilizan multitud de argucias informáticas para el robo de contraseñas de tarjetas de crédito, de claves bancarias y también de la creación de webs falsas que emulan a la perfección las originales de las entidades bancarias, comerciales o de prestación de servicios e incluso de carácter oficial, pasando por las numerosas webs que venden bienes inexistentes.

La ciberdelincuencia es uno de los ámbitos delictivos de más rápido crecimiento. Múltiples delincuentes se aprovechan de la rapidez, la facilidad y el anonimato que aportan las nuevas tecnologías. Por eso son muchos los delitos que se cometen, ya hemos reseñado algunos pero añadimos otros: usurpación de identidad, distribución de imágenes de agresiones sexuales contra adultos y menores, distribución de imágenes y vídeos de carácter sexual sin permiso de las personas que en ellos aparecen, difusión voluntaria de virus, botnets... Existe un submundo en la red, un internet oculto, Deep web, difícil de abordar, al cual no pueden entrar los buscadores normales, estándar, que encierran, entre otras cosas, un mundo repleto de operaciones delincuenciales, desde la más nimia a la más grave que podamos imaginar. Internet permite, por su inmediatez y su universalización, perpetrar casi cualquier actividad ilegal en cualquier lugar del mundo, con una facilidad no conocida hasta el momento y que parece imparable...

No olvidemos, por otro lado, que está muy generalizada la conculcación de los derechos de autor, tanto por parte de grandes portales web como por muchísimos particulares. Es una cuestión sobre la que se tiene que tomar conciencia, y mucho, pues solo con medidas legales no basta.

5. CONCLUSIÓN

Una vez recopilada la información acerca de las Tecnologías de Información y Comunicación, algo podemos sacar en claro, no es oro todo lo que reluce. Bien es sabido que una aplicación de las mismas responsable, medida y estrictamente necesaria, puede ser de ayuda en actividades concretas, sobre todo para efectuar ejercicios dinámicos y motivantes; pero la realidad es que el docente (aún a día de hoy) carece de las habilidades y recursos para hacer de las TIC un instrumento eficaz.

Esto, hace que su impacto sobre el alumnado no siempre sea el adecuado, provocando efectos como el ciberacoso, la adicción a internet, el exceso de información residual, la reducción del esfuerzo para documentarse acerca de tareas o temas de interés académico; y la carencia de pensamiento crítico.

Aún, sabiendo algunos de los efectos tan perjudiciales de las mismas, somos conscientes de que como futuros docentes en una sociedad plenamente tecnoindustrial, nuestro deber es educar a los niños con y para la tecnología. No entra esta idea dentro de nuestro ideario docente, pero sin duda tendremos que buscar el modo de implementar las TIC en el aula de tal manera que su aplicación práctica sea de beneficio para el alumnado, sin que le cree dependencia o se vea involucrado en la serie de perjuicios que hemos comentado anteriormente.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Belloch, C. (2012). Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje. Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Valencia.
- Cabero Almenara, J. (1996). Nuevas tecnologías, comunicación y educación.
- Coll, C. (2008). Aprender y enseñar con las TIC: expectativas, realidad y potencialidades. *Boletín de la institución libre de enseñanza*.
- del Consuelo Carranza, M. A. (2007). Las TIC, Sustentabilidad y educación ambiental. *Razón y palabra*.
- Pellicer, E. G. (1997). La moda tecnológica en la educación: los peligros de un espejismo. *Pixel-Bit. Revista de medios y educación*.
- Plaza de la Hoz, J. (2018). Ventajas y desventajas del uso adolescente de las TIC: visión de los estudiantes.

Urquijo Valdivielso, J. I. (2016). Sociedad y Nuevas Tecnologías, ventajas e inconvenientes. *Almenara* n° 9. 2017. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5889948.pdf>